

U.G. 2nd Semester Examination - 2022**COMMERCE****[PROGRAMME]****Course Code : BCOM-G-CC-T-4****Course Title : Marketing Management**

Full Marks : 60

Time : 2½ Hours

*The figures in the right-hand margin indicate marks.**Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*1. Answer any **ten** questions: 2×10=20

যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Give the definition of marketing.

বিপণনের সংজ্ঞা দাও।

ii) What is product mix?

পণ্য সংমিশ্রণ কাকে বলে?

iii) What is marketing strategy?

বিপণন কৌশল কি?

iv) What do you understand by price mix?

মূল্য সংমিশ্রণ বলতে কী বোঝো?

v) What is Grading?

স্তরবিভাজন কি?

vi) Define Branding.

অভিজ্ঞাতকরণের সংজ্ঞা দাও।

vii) What is labelling?

লেবেল আঁটাইকরণ কাকে বলে?

viii) What is bonded warehouse?

শুল্কস্বীকৃত গুদাম কাকে বলে?

ix) What do you understand by skim the cream pricing?

শীতলা মূল্য নির্ধারণ বলতে কী বোঝো?

x) What is consumer goods?

ভোগ্যপণ্য কি?

xi) Define sales promotion.

বিক্রয় সম্প্রসারণের সংজ্ঞা দাও।

xii) Who are the loyal consumers?

অনুগত ভোগকারী কাদের বলা হয়?

xiii) What is salesmanship?

বিক্রয়বিদ্যা কাকে বলে?

xiv) What is multiple shop?

বহুশাখা বিপণি কি?

xv) What is retail trade?

খুচরা ব্যবসায় কাকে বলে?

2. Answer any **four** questions: $5 \times 4 = 20$

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) Distinguish between marketing and selling.
বিপণন ও বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।
- ii) Discuss product life cycle.
পণ্যের জীবন চক্রকাল সম্পর্কে আলোচনা কর।
- iii) Show the distinction between packing and packaging.
মোড়ক এবং মোড়ক বন্ধনের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।
- iv) State a few steps in price determination.
মূল্য নির্ধারণের কয়েকটি ধাপ উল্লেখ কর।
- v) Is advertisement expenditure unnecessary and wasteful? Discuss briefly.
বিজ্ঞাপন ব্যয় কি অপ্রয়োজনীয় এবং অপচয়? সংক্ষেপে ব্যাখ্যা কর।
- vi) State the objectives of Marketing Management.
বিপণন ব্যবস্থাপনার উদ্দেশ্য বর্ণনা কর।

3. Answer any **two** questions: $10 \times 2 = 20$

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- i) Define Product. State its features and importance. $2+8$
পণ্যের সংজ্ঞা নির্দেশ করো। এর বৈশিষ্ট্য ও গুরুত্ব বর্ণনা কর।

ii) State the importance of pricing. What are its objectives of pricing? $4+6$

মূল্য নির্ধারণের গুরুত্ব বর্ণনা কর। মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্যগুলি কি কি?

iii) What are advertisement and salesmanship? Distinguish between them. $2+2+6$

বিজ্ঞাপন ও বিক্রয় বিদ্যা কাকে বলে? এদের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।

iv) Write short notes on : $5+5$

সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ :

a) Chain stores

বিপণী শৃঙ্খল

b) Super market

অধিবিপণি